



---

V. I. M A N U A L

武蔵精密工業株式会社

## はじめに

V.I.「Visual Identity (ビジュアル・アイデンティティ)」とは、企業がイメージや理念の統一を図るために展開する「CI戦略 (Corporate Identity: コーポレート・アイデンティティ)」の中でも、特に中心的な役割を担う活動で、社員一人ひとりの帰属意識を高め、結束力を高めると同時に、ムサシの存在を広く社会に訴求する重要な役割を果たします。

よって企業広報や広告など、社内外に対するあらゆるコミュニケーションの機会において、社名・ロゴ・コーポレートカラーなど、V.I.を構成するこれらの要素を一定のルールに従って表示・発信する必要があります。

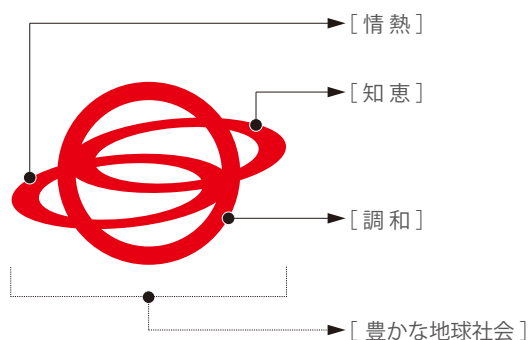
当マニュアルには、「V.I.効果を最大化」するための、さまざまなルールが規定されています。ムサシの特徴や個性を間違いなく提示するためにも、また期待する共通イメージで認識されるためにも、当マニュアルに記載されているルールを厳守し正しいコミュニケーションを図ってください。

各デザイン要素の名称

### コーポレートマーク



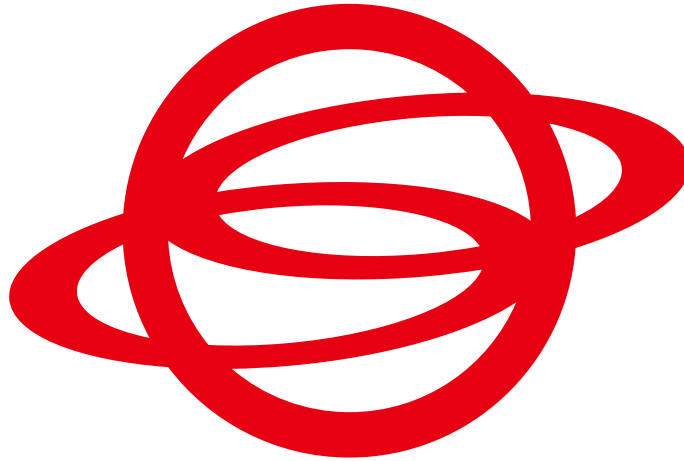
シンボルマークの意味



## 1 シンボルマーク／ロゴタイプ

### シンボルマーク

シンボルマークの3つの輪は「情熱・知恵・調和」を意味し、全体で「豊かな地球社会」を象徴しています。シンボルマークの再現に際しては、必ず「DTPデータ」を使用し、シンボルマークの造形が変形されないよう注意してください。なおシンボルマークは可能な限り表示色「ムサシレッド(■)」において再現してください。ただし、媒体や素材の特性を活かした表現効果を期待する場合や、印刷の制約がある場合はこの限りではありません。



### ロゴタイプ

ロゴタイプとは、社名を表記する場合の指定書体です。強さを感じさせる書体と、Aからiにかけて浮かび上がる右上がりのラインは、未来に向かって着実に成長する意志を表現しています。一般的な文章内に使用される社名以外は、ロゴタイプを使用してください。

ロゴタイプの再現に際しては、必ず「DTPデータ」を使用し、ロゴタイプの造形が変形されないよう注意してください。なおロゴタイプは可能な限り表示色「ムサシブラック(■)」において再現してください。ただし、媒体や素材の特性を活かした表現効果を期待する場合や、印刷の制約がある場合はこの限りではありません。またロゴタイプに関してはシンボルマークとの一体表示を推奨していますが、単体での使用も許可しています。

# MUSASHI

## 2-01 コーポレートマーク（横型）

コーポレートマーク（横型）はシンボルマークとロゴタイプで構成されており、それぞれのサイズや位置・スペースは下記のように具体的に規定されています。コーポレートマーク（横型）の再現に際しては、必ず「DTPデータ」を使用し、コーポレートマーク（横型）の造形が変形されないよう注意してください。なおコーポレートマーク（横型）は可能な限り表示色「ムサシレッド+ムサシブラック（■）」において再現するとともに、コーポレートマーク（横型）の特徴を保持できる「最小使用サイズ」未満では使用しないでください。またコーポレートマークは下記の「横型」および「縦型（2-02 / 2-03）」の3種がありますが、横型が基本となります。

コーポレートマーク（横型）



シンボルマークとロゴタイプの組合せ規定



最小使用サイズ



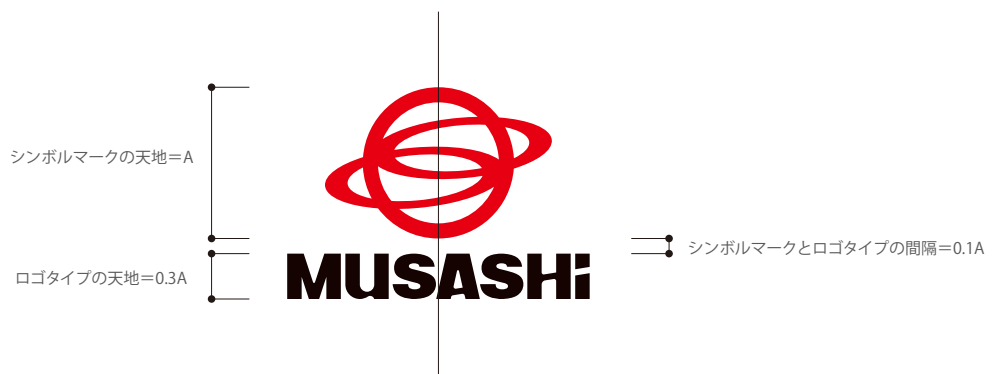
## 2-02 コーポレートマーク（縦型：A）

コーポレートマーク（縦型：A）はコーポレートマーク表示のバリエーションです。使用する媒体の特性に合わせて適切なタイプを選択してください。  
なおコーポレートマーク（縦型：A）の再現に際しては、必ず「DTPデータ」を使用し、コーポレートマーク（縦型：A）の造形が変形されないよう注意してください。

コーポレートマーク（縦型：A）



シンボルマークとロゴタイプの組合せ規定



シンボルマークの中心線とロゴタイプの中心線を合わせる

最小使用サイズ



## 2-03 コーポレートマーク（縦型：B）

コーポレートマーク（縦型：B）はコーポレートマーク表示の特例です。使用に際しては必ず、武蔵精密工業株式会社の許可を得てください。  
なおコーポレートマーク（縦型：B）の再現に際しては、必ず「DTPデータ」を使用し、コーポレートマーク（縦型：B）の造形が変形されないよう注意してください。

コーポレートマーク（縦型：B）



シンボルマークとロゴタイプの組合せ規定



最小使用サイズ



### 3 コーポレートカラー

コーポレートカラーはムサシの理念や独自性を効果的に訴求するために規定された特定色で、色彩面から他企業との差別化を図るためのものです。ムサシのコーポレートカラーは「ムサシレッド」と「ムサシブラック」です。あざやかなレッドは「情熱・変革・挑戦」などを表現し、力強いブラックは「使命感・意志・決意」などを表現しています。コーポレートカラーを使用する場合は下記に示す規定を参照し、正しく再現してください。

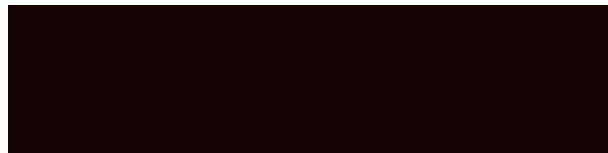


#### MUSASHI RED

[情熱・変革・挑戦]

Process M100% Y100%  
RGB R230% G0% B18%

DIC 157s  
PANTONE P 48-8 C  
TOYO INK 0070



#### MUSASHI BLACK

[使命感・意志・決意]

Process C30% M30% Y30% K100%  
RGB R21% G3% B1%

DIC 582s  
PANTONE P Process Black C  
TOYO INK 1021

コーポレートマークの基本表示



MUSASHI RED 100%

MUSASHI BLACK 100%

コーポレートマークの単色表示



指定色 80%

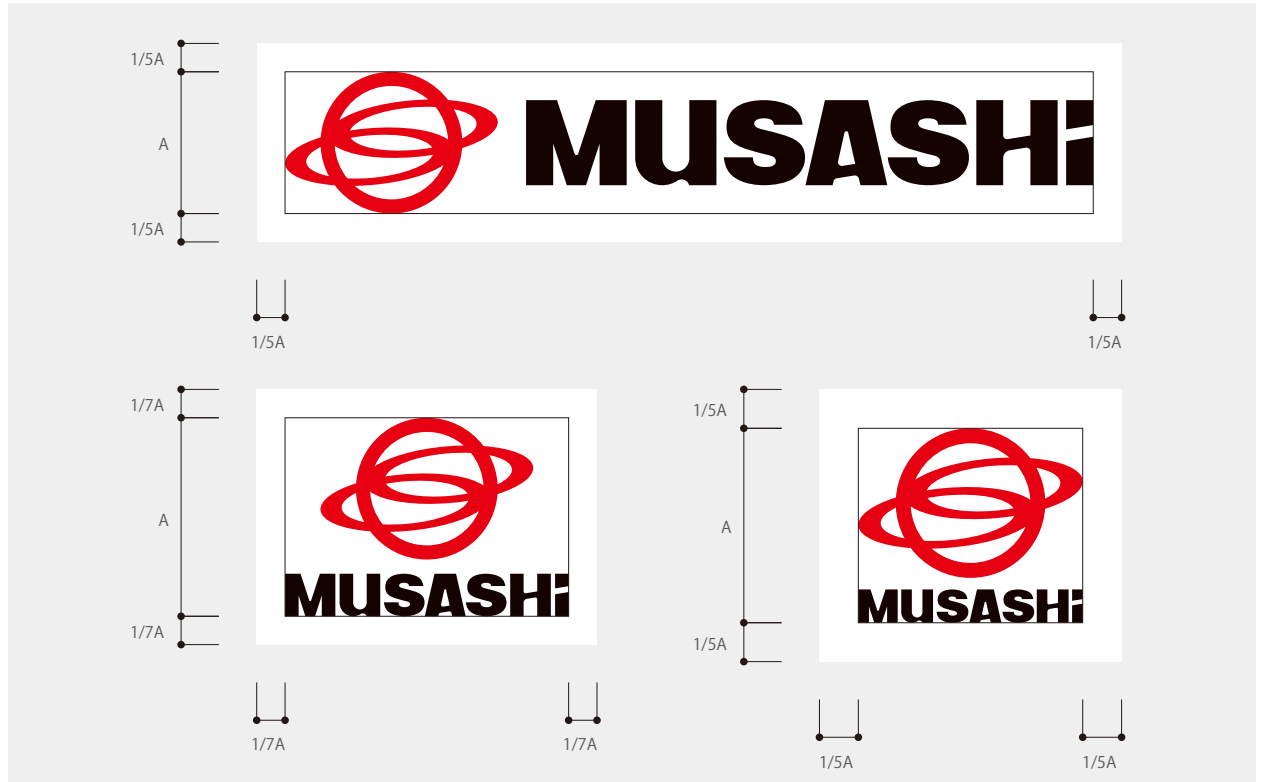
指定色 100%

※単色印刷など「ムサシレッド」「ムサシブラック」での再現ができない場合は、当該印刷時の指定色を使用してください。

#### 4 アイソレーション(余白)規定 コーポレートマーク

コーポレートマークを表示する際には、ひと目で判別できる独立性や視認性の高さが要求されます。コーポレートマークの背景には余白を設けてください。ただし、コーポレートマークの背景に写真を使用する場合や、媒体や素材の特性を活かした表現効果を期待する場合、印刷の制約がある場合はこの限りではありません。下記の背景の規定に抵触しない使用に限り許可されています。

##### アイソレーション規定



##### コーポレートマークの背景

		基本表示	単色表示	反転表示
明度	0%			
	10%			
	20%			
	30%			
	50%			
	100%			
MUSASHI RED	100%			
MUSASHI BLACK	100%			

※明度が規定内でも、独立性・視認性が著しく損なわれる背景上は使用不可。